



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: MERCADO FINANCEIRO

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20515723 Período: 20202 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- OLIVAN DA SILVA RABELO

Status: Homologado

Ementa

Processo de poupança e investimento: Fatores de produção e a geração de renda - Relação entre poupança, renda, consumo e investimento. Globalização dos mercados. Intermediação financeira. Funções da moeda. Políticas econômicas: Fiscal, Monetária, Cambial e de Rendas. Instrumentos de política monetária. Sistema Financeiro Nacional: Estrutura e funcionamento das instituições normativas e operativas. Segmentação de mercado: Mercado monetário, de crédito, cambial e de capitais. Mercado primário e se

Justificativa

Os conteúdos programados para a disciplina Mercado Financeiro são relevantes para a formação profissional do Bacharel em Administração, pois os discentes terão a capacidade de conhecer a estrutura de funcionamento do Mercado Financeiro e obterão noções estruturantes sobre as principais operações e papéis do Mercado Financeiro Brasileiro. Estão alinhados com o Projeto Pedagógico do Curso, proporcionando objetivos de aprendizados significativos para o futuro Profissional em Administração, bem como o concernente aos Artigos 1º, 2º e 4º Inciso I da Resolução CONSEPE Nº 87 de 17 de Dezembro de 2020.

Objetivo Geral

*Compreender os mecanismos de funcionamento do Mercado Financeiro, bem como as suas articulações no ambiente do mercado doméstico e internacional.

Objetivos Específicos

- Conhecer os principais elementos e agentes que integram o Sistema Financeiro Nacional;
- Conceituar os mercados de Câmbio, Crédito, Monetário e Capitais, entendendo as suas dinâmicas interativas;
- Identificar e definir os principais papéis que tramitam no Mercado Financeiro, bem como seus objetivos e importâncias;

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico**➡ UNIDADE I**

- Introdução ao Mercado Financeiro;
- O Sistema Financeiro Nacional - SFN;
- Políticas Econômicas: Fiscal, Monetária, Cambial, Crédito e Renda;
- O Mercado Financeiro: Crédito, Câmbio, Monetário e Capitais

UNIDADE II

- Noções sobre tipos de Aplicações Financeiras: Renda Fixa e Variável;
- Operações típicas do Mercado Financeiro: commodities (enfoque agrícola), Desconto de duplicatas; Operações com swap, hedge e arbitragem; Leasing, CDC, Sistema BNDES, FCO, PROGER;
- Gestão de Risco e seus principais elementos e objetivos;
- Governança e Compliance.

Metodologia

O curso está focado na articulação ensino-aprendizagem, considerando a vivência dos discentes no ambiente financeiro que os envolvem bem como a sua visão de mundo no que se refere ao Mercado Financeiro. Diante disso busca-se a utilização de método de ensino pautada na prática de buscas e pesquisas nas Organizações componentes do Mercado Financeiro (sítio da internet) e bibliográfica. As aulas serão ministradas por meio da webconferência, por meio da ferramenta BBB constante no AVA Moodle disponível para a disciplina. A ideia central é proporcionar aos discentes autonomia no sentido de saber analisar as alternativas disponíveis em um mercado financeiro dinâmico e competitivo. A metodologia proposta está alinhada com o Artigo 4º, Inciso II da Resolução CONSEPE Nº 87 de 17 de Dezembro de 2020.

Avaliação

A avaliação será constituída no desempenho dos critérios qualitativos e quantitativos dos discentes.

UNIDADE I:

Avaliação I (AI)- Coletiva ou Individual (conforme o caso) sobre os conteúdos abordados na referida Unidade. Valor: 6,00 (seis) pontos;

Avaliação II (AII) - Etapa I: Projeto Pesquisa dos Mercados de: Câmbio, Crédito, Monetário e Capitais. Valor: 4,00 (quatro) pontos

TOTAL DA UNIDADE I: 10,00 (dez) pontos

UNIDADE II:

Avaliação III (AIII) - Etapa II: Etapa I: Projeto Pesquisa dos Mercados de: Câmbio, Crédito, Monetário e Capitais. Comunicação Oral: 4,00 (quatro) pontos + 2,0 (dois) pontos parte escrita.

Avaliação IV (AIV) -Atividade avaliativa coletiva, abordando os conteúdos da Unidade II, valendo 4,00 (quatro) pontos

TOTAL DA UNIDADE II: 10,00 (dez) pontos

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

01- A média final da disciplina será composta pela seguinte fórmula:

$MF = \frac{AI, AII, AIII \& AIV}{2}$

02- Para ser considerado aprovado(a) o(a) discente deverá cumprir dois requisitos: Obter Média Final = 7,0 (sete) pontos .

O processo de avaliação está em consonância com os Artigos 5º e 6º da Resolução CONSEPE Nº 87 de 17 de Dezembro de 2020.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
CORADI, C. D. Introdução aos Derivativos. São Paulo: BM&F, 1998.1ª. edição	✓
CAVALCANTE, F; MISUMI, J. Y. Mercado de Capitais. Rio de Janeiro: Campus, 2002.	✓
FORTUNA, E. Mercado Financeiro, produtos e serviços. 14ed. Rio de Janeiro, Qualitymark, 2001	✓
ANDRADE, A. ROSSETTI, J P. Governança corporativa. São Paulo, Editora Atlas, 2004.	✓
ANDREZO, A. F; LIMA, I. S. Mercado Financeiro, aspectos históricos e conceituais. São Paulo: Thomson, 200. 2ª. Ed.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
FARIA, R. G. Mercado Financeiro, Instrumentos e Operações. São Paulo: Pearson, 2003.1ª. Ed.	Não
FIGUEIREDO, A C. Introdução aos Derivativos. São Paulo, Thomson, 2002. 1ª. Edição KASSAI, José Roberto. Retorno de investimento. São Paulo. Atlas, 2000.	Não
ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. São Paulo: Atlas, 2003.	Não
PAULOS, J A. A lógica do mercado de ações. Rio de Janeiro: Campus, 2004. MERCHEDE, Alberto. Matemática Financeira para usuários do Excel e HP-12C. São Paulo: Atlas, 2001.	Não
ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. 8ed. São Paulo: Atlas, 2003.	Não

Informações Adicionais**Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso